Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Пензенской области

«Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Волкова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020г.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

конкурса профессионального мастерства среди обучающихся

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**«БИТВА ПРОФЕССИОНАЛОВ»**

Разработчик:

Кольцова Анна Германовна,

преподаватель спец. дисциплин

Пенза, 2020

Пояснительная записка

Конкурс профессионального мастерства «БИТВА ПРОФЕССИОНАЛОВ» среди обучающихся 4 курса специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров с целью демонстрации профессиональной подготовки обучающихся, развития творческих способностей, расширения профессионального кругозора.

Задачи конкурса: выявить талантливых, творческих обучающихся; поднять престиж специальности, создать условия для профессионального и творческого роста обучающихся.

Оцениваемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

Место проведения:кабинет №52.

Продолжительность конкурса: 50 мин.

Этапы конкурса:

1. Представление команд – 1- 2 мин.

2. Тестовое задание — 3 мин.

3. Конкурс «Верите ли вы, что...» - 5 мин.

4. Конкурс «Знатоки» - 5 мин.

5. Конкурс «Фотовопрос» - 3 мин.

6. Конкурс «Мозгокрут» - 3 мин.

7. Конкурс «Эрудит» - 3 мин.

8. Конкурс «Головоломка» - 5 мин.

9. Конкурс капитанов «Эксперт»— Оценка качества товара – 7 мин.

10. Конкурс «Лучший среди лучших» - 10 мин

Материалы и оборудование: мультимедийная презентация, ручки, листы А4, образцы пряностей, картонные коробки, оберточная бумага, ножницы, скотч.

**СЦЕНАРИЙ КОНКУРСА**

***Ведущий 1:*** - Дорогие друзья! Мы рады приветствовать Вас в этом уютном кабинете! Сегодня мы проводим конкурс профессионального мастерства ***«Битва профессионалов»*** среди студентов 4-его курса. Надеемся, что Вы будете активными участниками и покажете высокий уровень знаний по своей специальности!

***Ведущий 2:***

«Ум человека имеет три ключа, всё открывающих - знание, мысль, воображение - все в этом». Виктор Гюго

Именно эти 3 ключа помогают человеку стать хорошим специалистом, в какой бы ни было области, открывая перед человеком все её тайны.

Не отвлекаясь на обед:

ведёт борьбу товаровед.

Ведь жизнь его - незримый бой.

Для нас старается с тобой!

Продукты надо закупить,

по полкам их распределить.

Назначить цену - ведь она,

быть привлекательной должна.

Проверить надо ГОСТы все.

Товароведом быть не просто.

За всем ведь надо уследить

и постараться угодить.

Хоть есть профессии полезней,

но нет, пожалуй, интересней.

И помни - этот путь избрав,

что Покупатель всегда прав!

***Ведущий 1:*** Прежде чем начать наш конкурс, разрешите представить вам наше компетентное жюри:

Члены жюри: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Итак, слово предоставляется участникам конкурса. Просим команды представить себя. Конкурс оценивается в 1 балл. *Критерии оценки: внешний вид, соответствие названия команды и девиза тематике. Дополнительно за оригинальность - 0,5 балла.* Приглашаем команды:

1-я команда – *«****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****»,*капитан команды – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2-я команда – *«****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****»,* капитан команды – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*Выходят команды и говорят свой девиз.*

- Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 2:***

Товаровед - специальность, которая требует от работника разнообразных знаний во многих сферах. Это человек, который должен жить по правилу «Хочу все знать!». В первом конкурсе команды ждет тестовое задание, которое поможет выявить уровень их теоретической подготовки. Участникам необходимо выбрать один из предложенных вариантов ответа. *Оценивается - правильность ответа.* *За каждый правильный ответ — 1 балл.*

1. Долговечность оценивается

a) безотказностью б) ремонтопригодностью c) сроком службы

2. Товары, приобретаемые в дополнение к основному товару - это:

a) товары для экстренных случаев б) модные товары c) сопутствующие товары

3. Стандарты, действующие на межгосударственном уровне - это:

a) ГОСТ б) ГОСТ Р c) СТП

4. Физико-химические свойства - это

a) преломление цвета б) гигроскопичность c) удельный вес

5. Факторы, влияющие на сохранение качества:

a) упаковка б) конструкция c) исходное сырье и материалы

6. «Партия товара» - это товар

a) одного наименования, от одного предприятия, по одному сопроводительному документу

б) поступивший в торговую сеть

c) пакованный в транспортную тару

7. Какой по характеру влияния на объект может быть контроль

a) разрушающий б) выборочный c) сплошной

8. Что не является характеристикой товара:

a) не обладает потребительной стоимостью б) обладает стоимостью c) предназначен для продажи

9. Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий:

a) безопасность б) интегрированность c) совместимость

10. По широте охвата ассортимент подразделяют на:

a) реальный, прогнозный и учебный b) рациональный и оптимальный

c) сложный, простой, групповой, развернутый, сопутствующий, смешанный

- Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1)

***Ведущий 1:***

Следующий конкурс называется «Верите ли вы, что...». Правила конкурса: командам предлагаются различные утверждения. Задача участников определить, истинное или ложное это утверждение. *Оценивается - правильность ответа.* *За каждый правильный ответ — 1 балл.*

Утверждения:

1. Самый дорогой и вкусный кофе добывают, как бы это сказать... из навозных кучек. Но разумеется, не из каждой кучки, а только из тех, что оставляет чрезвычайно редкий зверек по имени лювак, живущий только на островах Ява и Суматра.

**Ответ:** Да.

2. Существует более 15000 разновидностей риса.

**Ответ:** Да.

3. На День святого Валентина в Японии женщины дарят мужчинам шоколад.

**Ответ:** Да.

4. В России на душу населения больше всего в мире употребляется квашеной капусты.

**Ответ:** Нет, на Украине.

5. Вино в Библии упоминается 450 раз. Святой Павел в одном из своих посланий советовал Тимофею поправить здоровье вином.

**Ответ:** Да

6. Домашним животным, чье молоко по своему составу наиболее близко к человеческому, является ослица.

**Ответ:** Да.

7. Финны делают конфеты кислыми (без сладкого привкуса), солеными (к пиву) и даже со вкусом, похожим на нефть

**Ответ:** Да.

8. Употребление сахара препятствует появлению морщин.

**Ответ:** Нет, наоборот, может повлиять на появление ранних морщин.

9. Чеснок является популярной добавкой к пище у японцев.

**Ответ:** Нет, они его практически никогда не используют.

10. За свою жизнь одна пчела собирает 0,8 г меда.

**Ответ:** Да.

11. Арахис - один из ингредиентов динамита.

**Ответ:** Да.

12. В среднем килограмм картофельных чипсов стоит в двести раз дороже, чем килограмм картофеля.

**Ответ:** Да.

13. Самая популярная одежда — футболка.

**Ответ:** Да, она есть у 99% населения.

14. Пуговицы на рукавах пиджаков стали пришивать по распоряжению Наполеона, чтобы солдаты не вытирали носы краем рукава.

**Ответ:** Да.

- Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 2:*** И вновь участникам предстоит блеснуть знаниями. В конкурсе под названием «Знатоки» командам предлагается по очереди определить соответствующую товароведную группу в правой части слайда для предложенных товаров. *Оценивается - правильность ответа.* *За каждый правильный ответ — 1 балл.*

Наименование овощей и фруктов Товароведная группа

1.Свекла корнеплоды

2. Апельсин субтропические

3. Капуста капустные

4. Абрикос косточковые

5.Картофель клубнеплоды

6. Грецкий орех орехоплодные

7. Томат томатные

8.Малина ягода сложная

9. Клубника ягода ложная

10.Чеснок луковые

11.Банан тропические

12.Смородина ягоды настоящие

13.Шпинат салатно-шпинатные

14..Яблоко семечковые

15.Топинамбур клубнеплоды

16.Слива косточковые

17.Груша семечковые

18. Артишок десертные

Пока участники команд выполняют задание, проводится конкурс болельщиков.

***Ведущий 2:*** Пока наши участники готовятся, проведем Блиц-опрос со зрителями. За правильный ответ вы получаете жетоны, которые в конце конкурса вы можете отдать любой команде. Помните о том, что количество полученных вами жетонов может помочь команде одержать победу.

Блиц-опрос:

1. Какую крупу делят на марки? (манную)

2. В каком отделе реализуют макаронные изделия? (в бакалейном).

3. Какие ягоды имеют сушильные сорта? (виноград)

4. Сорт груш с названием карамели и сладкого напитка (Дюшес).

5. Как называется сыр без глазков? (слепой)

6. Какой сыр созревает при участии плесени? (Рокфор)

7. Как называется кондитерское изделие мелких размеров, округлой

формы? (драже)

8. Как называется открытая, в виде мелких изделий леденцовая карамель? (монпансье)

9. Как называется капуста, съедобной частью которой является стебель? (кольраби)

10. Они бывают сырцовые и заварные (пряники)

- Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 1:*** Думаю, каждый из нас сталкивался со знаками на ярлыках и упаковке некоторых товаров. И сейчас участники команд помогут нам разобраться с обозначением эксплутационных и манипуляционных знаков в конкурсе «Фотовопрос». *Оценивается - правильность ответа.* *За каждый правильный ответ — 1 балл.*

На слайдах командам представлены изображения знаков: «Беречь от влаги», «Детям до 3-х лет запрещено», «Можно использовать на газовой плите», «Можно использовать в морозильной камере», «Не выжимать», «Не отбеливать», «Пищевой пластик», «Ручная стирка», «Стирка запрещена», «Утилизация», «Химчистка запрещена», «Хрупкий груз».

- Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 2:*** А теперь вашему вниманию предлагается конкурс с витиеватым названием «Мозгокрут»! Правила конкурса: командам предлагается перечень слов и зачитывается определение. Задача участников — угадать, определение какого слова прозвучало. *Правильность ответа оценивается в 1 балл.*

Перечень слов:

1. Система, предприятие, наука, обмен, менеджмент, товарооборот, логистика, рентабельность.

2. Транспортировка, маркетинг, поток, посредник, сделка, концепция, потребитель, положение

Определения:

1.Совокупность отдельных элементов, рассматриваемых во взаимосвязи как единое целое (Система)

2. Лица (физические и юридические), способствующие перемещению товаров от производителя к потребителю (Посредник).

- Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 1:*** А теперь пришло время командам выбрать самого умного участника, ведь ему предстоит биться с соперником в конкурсе «Эрудит». Правила конкурса: участники по очереди знакомятся с изображением на слайде и отвечают на вопрос ведущего. *Оценивается - правильность ответа.* *За каждый правильный ответ — 1 балл.*

Вопросы:

1.Какой принцип размещения товара нарушен? (принцип товарного соседства)

2.Какой вид выкладки использован при выкладке фруктов? (выкладка навалом).

- Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 2:*** Ну а в следующем конкурсе участникам нужно правильно сложить определение из предложенного набора слов. Сложность конкурса в том, что нужно не только правильно выстроить последовательность слов, но и назвать термин, определение которого получилось из набора слов. Не зря этот конкурс называется «Головоломка»! *Правильность ответа оценивается в 2 балла: 1 балл-за правильно воспроизведенную последовательность слов, 1 балл — за правильность названного термина.*

Наборы слов:

1. (Потребность)

Специфическую

Нужда

В

Принявшая

От

Уровня

Форму

Культурного

Индивида

Личности

Зависимости

и

2. (Обмен)

Чего-либо

Получения

От

Акт

Кого-либо

Путем

Взамен

Желаемого

предложения

Пока участники команд выполняют задание, проводится конкурс болельщиков.

Конкурс – викторина для зрителей:

Какой месяц короче всех? (Май - три буквы).

Где край света? (Там, где начинается тень).

Что можно приготовить, но нельзя съесть? (Уроки).

Как можно пометить два литр молока в литровую банку? (Надо из молока сварить сгущенку).

Если пять кошек ловят пять мышей за пять минут, то сколько времени нужно одной кошке, чтобы поймать одну мышку? (Пять минут).

Сколько месяцев в году имеют 28 дней? (Все месяцы).

Собака была привязана к десятиметровой веревке, а прошла триста метров. Как ей это удалось? (Веревка не была ни к чему привязана).

Что все люди на земле делают одновременно? (Становятся старше).

Что не имеет длины, глубины, ширины, высоты, а можно измерить? (Время).

На какой вопрос нельзя ответить «да»? (Вы спите?).

- Итак, команды готовы. Прошу уважаемое жюри выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 1:*** А теперь настало время конкурса капитанов команд. Сложность этого конкурса достаточно высока, ведь капитанам предстоит продемонстрировать практические навыки оценки качества потребительских товаров. *Конкурс выполняется на время: в распоряжении участников — 7 мин. Скорость выполнения задания оценивается в 2 балла. Правильность выполнения - в 3 балла.*

Капитаны команд выполняют оценку качества предложенных пряностей: перец, корица, кардамон, мускатный орех, гвоздика, бадьян, ваниль, куркума, шафран

Пока участники выполняют задания ведущий знакомит гостей конкурса с секретами специй и пряностей.

***Ведущий 1:*** Знаете ли вы, что покупать молотые мускатный орех, кориандр, имбирь - равно выбрасывать деньги на ветер? Эти специи практически не хранятся в виде порошка, теряют аромат и полезные свойства за считанные дни после вскрытия упаковки. Свои секреты есть практически у всех специй и пряных трав. Вы точно не ошибетесь с выбором, если будете знать и помнить 5 золотых правил их покупки и хранения.

Правило №1. Предпочитайте молотым приправам цельные.

Это могут быть: семена; зерна; орехи; листья; корневища.

Правило №2. Не храните приправы и специи в производственной упаковке после ее вскрытия. Иначе уже через непродолжительный срок от аромата приправ не останется и следа – он просто выветрится. Хранить молотые приправы лучше в стеклянных, жестяных, керамических банках с плотно закручивающимися крышками. Так специи лучше сохранят собственный аромат и не впитают посторонние запахи.

Правило №3. Берегите приправы и специи от света и перепадов температур. Как бы ни радовало глаз разноцветье пряностей на столешнице в рабочей зоне кухни, разумнее спрятать их в кухонный шкаф или выдвижной ящик, максимально ограничив доступ света. При попадании прямых солнечных лучей специи выгорают, меняется не только их цвет, но и качественный состав. Под воздействием света разрушаются эфирные масла и улетучивается запах. Некогда ароматная приправа превращается в безвкусный порошок.

Правило №4. Не допускайте попадания влаги в емкость с приправами. Это значит, что брать молотые приправы нужно только сухими руками или ложкой. Под воздействием влаги, пара, конденсата специи разбухают, сыреют, в них образовываются комки.

Правило №5. Касается исключительно свежей зелени и пряных трав. Оптимальный вариант – добавлять их в блюда, что называется, прямо с грядки. Свежая зелень не подлежит длительному хранению. Максимум несколько дней в холодильнике. И то при соблюдении ряда подготовительных процедур. Предварительно зелень необходимо хорошо вымыть, затем на 5-7 минут поместить в емкость с водой, чтобы травы вобрали необходимое количество влаги. После чего тщательно промокнуть бумажным полотенцем и поместить в герметичную емкость (предпочтительно стеклянную или пластиковую). Полиэтиленовые пакеты не подходят для этих целей – в них травы «не дышат» и от избытка влаги быстро загнивают.

- Итак, капитаны команд готовы. Прошу уважаемое жюри оценить выполнение задания и выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 2:*** Всем нам хотя бы раз в жизни приходилось выбирать и делать подарки близким людям, друзьям и знакомым. Как часто мы задавались вопросом, как лучше и выгоднее оформить подарок? Участники команд готовы показать нам мастер-класс по оформлению подарочной упаковки в конкурсе «Лучший среди лучших». *Конкурс выполняется на время: в распоряжении участников — 10 мин. Скорость выполнения задания оценивается в 2 балла. Правильность выполнения - в 3 балла.*

Участники команд оформляют подарочную упаковку.

- Итак, время вышло. Участники готовы. Прошу уважаемое жюри оценить выполнение задания и выставить оценки (Приложение 1).

***Ведущий 1:*** Вот и окончилась наша игра. Уважаемое жюри, просим вас подвести итоги (слово предоставляется одному из членов жюри для подведения итогов)

Итак, победила команда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Итак, настал ваш звездный час

Звучат фанфары и поют оркестры

Вы справились, вы доказали нам

Что лучшие вы в этом конкурсе чудесном!

Позвольте вас поздравить от души

И пожелать удачи и здоровья,

И будьте ПРОФЕССИОНАЛАМИ вы

Побед, свершений и успехов новых!

От всей души благодарим членов жюри и вас дорогие гости! До свидания! До новых встреч!

Приложение 1

**ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНОК**

конкурса профессионального мастерства «БИТВА ПРОФЕССИОНАЛОВ»

Дата заполнения: «19» марта 2020 г. Член жюри:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы** | **Команда №1 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** | **Команда №2 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** |
| **Представление:** **Максимальное количество баллов - 1 балл****-** внешний вид (0,5 балла)- соответствие названия команды и девиза тематике (0,5 балла)- **дополнительно:** оригинальность (0,5 балла) | ………..………..………… | ………..………………….. |
| **Тестовое задание:****Максимальное количество баллов - 5 баллов** | …….… | ………. |
| **Конкурс «Верите ли вы, что»:** **Максимальное количество баллов - 7 баллов** | …….… | ………. |
| **Конкурс «Знатоки»:****Максимальное количество баллов - 9 баллов** | …….… | ………. |
| **Конкурс «Фотовопрос»:****Максимальное количество баллов - 6 баллов** | …….… | ………. |
| **Конкурс «Мозгокрут»:** **Максимальное количество баллов - 1 балл** | ……… | ….….. |
| **Конкурс «Эрудит»:****Максимальное количество баллов — 1 балл** | ……… | ……... |
| **Конкурс «Головоломка»:** **Максимальное количество баллов - 2 балла**правильно воспроизведена последовательность слов(1 балл)правильно назван термин (1 балл) | ……….………. | ……….……… |
| **Конкурс капитанов «Эксперт»:****Максимальное количество баллов — 5 баллов**скорость выполнения — 2 баллаправильность выполнения — 3 балла | ……….………. | ……….……… |
| **Конкурс «Лучший среди лучших»:****Максимальное количество баллов — 5 баллов**скорость выполнения — 2 баллаправильность выполнения — 3 балла | ……….………. | ……….……… |
| **Жетоны от болельщиков:****1 жетон=1 балл** | ………. | ………. |
| **ИТОГО:** |  |  |